



Structure de notre offre

Cœur des Villes

Dédiée aux villes moyennes

Les villes

Désaffection, perte
du tissu commercial

Solutions

Ré-animer

Action cœur de ville

- Analyse de la situation commerciale, proposition de solutions alternatives, communication : magasins éphémères, magasins hybrides...
- Favoriser les besoins en commerces de proximité.
- Réflexion et communication autour de la structure de la ville et des friches industrielles.

Réveil de la ville

Développer une offre culturelle

Vie associative

- Mise à disposition d'un local (propriété de la commune) pour en faire une galerie d'art participative, gérée par une association d'artistes.
- Événements réguliers : expos, ciné, vie associative, festivités...
- Création d'un tiers-lieu.

S'appuyer sur les forces locales

Attirer de nouveaux habitants

Soutien à l'habitat

- Des aides au logement, à la rénovation...
- Terrains attractifs.
- Offres diversifiées.

Soutien au commerce

- Mettre en avant le bio, la mode, les circuits courts...
- Faire revenir les gens par envie, et plus seulement par nécessité.

Les habitants au cœur du projet

Communication globale + consultation et soutien des acteurs :

Communication

- Assurer le lien informatif entre le projet et les populations.
- Création des outils d'information (site internet, plateforme d'échange...).
- Mise en valeur du projet dans la ville : affichage, décoration (espace public et magasin pour une identification de l'ensemble du centre-ville au projet et une dynamisation de l'espace public..

Soutiens

- Action Logement.
- La société Arthur Loyd.
- Association des Maires de France.
- Banque des territoires.